

Sharp NEC Display Solutions Kundeninstallation Einzelhandel

WALBUSCH

Von analog zu digital - Upgrade für das Shopping-Erlebnis durch Digital Signage



In ihrem Store in den Berliner Spandau Arcaden hat die Modemarke WALBUSCH bis vor Kurzem analoge Werbeträger genutzt, um auf aktuelle Modetrends aufmerksam zu machen.

Im September 2021 wurde diese Installation durch Digital-Signage-Module von Sharp/NEC abgelöst.

INFORMATIONEN ZUR INSTALLATION

Sektor

- Einzelhandel

Informationen zum Kunden

- Walbusch Walter Busch GmbH & Co. KG
www.walbusch.de

Installationspartner

- KL Digital
www.kldigital.de
- Ben Hur GmbH
www.benhur.de

Installationsdatum

- September 2021

AUSSTATTUNG

- NEC LED-FE015i2 (21 Cabinets)
- NEC LED-FE025i2 (21 Cabinets)
- Speziell angefertigte Wandhalterung



Die Herausforderung: der perfekte Mix aus Tradition und Moderne

Als Familienunternehmen mit Tradition steht WALBUSCH für Werte wie Ehrlichkeit, Echtheit, Bodenständigkeit, Qualität und Gemeinschaft. Seit 1934 ist der Mittelständler am Markt – und setzte bisher in seinen Läden auf analoge Werbeträger.

Auf der Euroshop 2020 ist WALBUSCH auf die Digital-Signage-Lösungen für Bewegtbildformate von KL Digital, einer Business Unit seines langjährigen Beratungspartners KL Druck für analoge Werbeträger, aufmerksam geworden. Schnell beschloss die Modemarke, in Zukunft einige analoge Werbemittel durch Digital-Signage-Installationen zu ersetzen. Als Pilotprojekt wurde der Standort in den Berliner Spandau Arcaden definiert.

„WALBUSCH stand bei der Modernisierung des Geschäfts in den Spandau Arcaden einer besonderen Herausforderung gegenüber: Die benötigten Digital-Signage-Lösungen mussten besonders großflächig und im 3:4 Hochkant-Format sein. Dieses Format findet man allerdings bei heutigen

Display-Lösungen eher selten. Wir brauchten also flexible einzelne Module, die wir dann zu großen Wänden zusammenbauen konnten“, so Oliver Maaßen, Senior Project Manager bei KL Digital.

Für WALBUSCH lag neben Größe und Format der Installation ein großer Fokus auf dem Design-Aspekt der Lösung. Gefragt waren möglichst hochauflösende und kontraststarke Produkte, die sich nahtlos in das neue Store-Konzept aus Holz einfügten. Um Kunden in ihrem Einkaufserlebnis nicht zu stören, sollte die Wartung der Displays darüber hinaus so einfach und schnell wie möglich gestaltet werden können.



Die Lösung: eine modulare LED-Wand für großflächige Bewegtbilder

Christian Schmäling, Head of KL Digital, ergänzt: *„Mit diesen Herausforderungen im Hinterkopf war uns schnell klar, dass für WALBUSCH eine LED-Lösung am meisten Sinn ergibt. Diese Technologie ist besonders langlebig und bietet dem Kunden eine große Farbauswahl, die er sehr hell darstellen kann. Gerade für das Einkaufserlebnis im Laden einer hochwertigen Modemarke wie WALBUSCH ist das wichtig.*

Bei einem Demo-Termin haben wir daraufhin verschiedene Anbieter verglichen, sind aber immer wieder bei Sharp/NEC gelandet. Die Möglichkeit, die hochqualitativen Produkte fünf bis acht Jahre lang einzusetzen, hat überzeugt – genauso wie das Thema Wartung und Service, das bei Sharp/NEC so im Mittelpunkt steht. Qualität und Sicherheit haben in diesem Fall den Ausschlag gegeben.“

Zum Einsatz im Spandauer Store kommen daher seit September 2021 zwei LED-Wände, die aus mehreren Indoor-LED-Modulen der NEC FE-Serie bestehen. Insgesamt messen die Installationen je 1,8 x 2,4 Meter (BxH) und kommen damit auf eine Fläche von je 4,3 m². Im Innenbereich hat KL Digital mit der NEC LED-FE015i2 der FE-Serie und so mit einem feinen Pixel-Pitch von 1,5 mm gearbeitet, für die LED-Wand im Schaufenster hat sich der Berater mit der LED-FE025i2 für einen Pitch von 2,5 mm entschieden.

Durch das rahmenlose Design konnte KL Digital die einzelnen FE-Module flexibel zu durchgängigen Bildflächen ohne störenden Rahmen verwandeln. Die schlanken Produkte überzeugen durch geringe Wärmeabstrahlung, sodass der Installationspartner sie nah an der Holzverkleidung verbauen konnte. So integrieren sich die LED-Wände nahtlos in das Gesamtkonzept des Stores. Der frontseitige Zugang zu den Modulen erleichtert die Wartung erheblich.

Das Ergebnis: ein Einkaufserlebnis in lebendigen Bildern für WALBUSCH Kunden

Planung und Realisierung der analogen und digitalen Medientechnik inklusive analoger Werbeflächen, Audiotechnik und Storemusic erfolgten in enger Kooperation zwischen KL Digital und der Ben Hur GmbH. Gemeinsam mit Sharp/NEC und WALBUSCH konnte das Projekt so im September erfolgreich abgeschlossen werden.

„Dank des vorausschauenden Projektmanagements von Sharp/NEC und Ben Hur konnten wir unseren Installationstermin im September problemlos halten – trotz Lieferschwierigkeiten und mangelnden Elektronikbauteilen im Zuge der Pandemie. Da hat uns vor allem die Priorisierung des Herstellers sehr geholfen“, fasst Maaßen zusammen.

Mit den neuen LED-Wänden trumpft WALBUSCH nun durch schlankes, attraktives Design, das die neuesten Produkthighlights perfekt als digitale Inhalte wiedergibt und dabei dauerhaft leistungsfähig ist. Kunden in Berlin Spandau erleben Mode in großen Betrachtungswinkeln, einheitlichen, leuchtenden Farben, erstklassiger Leuchtstärke und ohne störenden Rahmen.

Und damit nicht genug: *„Das Pilotprojekt in Berlin Spandau ist wirklich gut gelungen und WALBUSCH ist sehr zufrieden. Deswegen sind wir guter Dinge, dass die übrigen WALBUSCH Stores in Deutschland Stück für Stück dem neuen Design folgen. So erleben Kunden deutschlandweit, was in Spandau bereits Normalität ist“,* schließt Schmäling ab.



Sharp NEC Display Solutions Europe GmbH

Landshuter Allee 12-14, D-80637 München
 infomail@sharpnec-displays.eu
 Phone: +49 (0) 89 99 699-0
 Fax: +49 (0) 89 99 699-500
www.sharpnecdisplays.eu