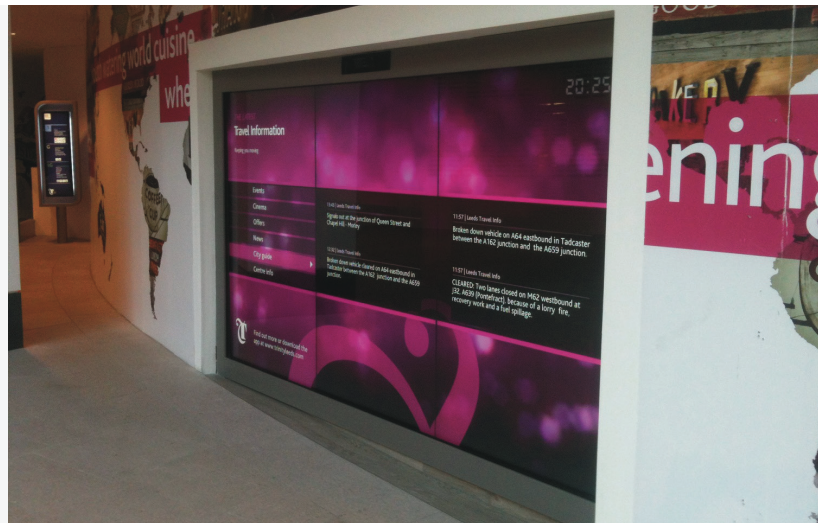


Studium przypadku NEC Display Solutions Handel / DooH

# Land Securities w Trinity Leeds

TWORZENIE CYFROWEGO MIEJSCA SPRZEDAŻY

Trinity Leeds to centrum handlowe otwarte w marcu 2013 roku i największy tego typu projekt w Europie Zachodniej. Centrum jest w pełni scyfryzowane, oferując klientom mobilne aplikacje i darmowy dostęp do Wi-Fi oraz wartą 1 milion funtów sieć ekranów, włącznie z ogromnymi interaktywnymi ścianami wideo NEC.



Trinity Leeds jest usytuowane w prestiżowej lokalizacji w Leeds, trzecim pod względem wielkości mieście Anglii. Centrum handlowe należące do Land Securities mieści ponad 120 sklepów, restauracje, kawiarnie, bary i kino.

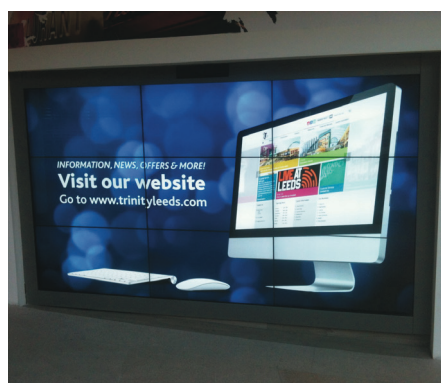
Ponad połowa sklepów zlokalizowanych w Trinity Leeds to pierwsze placówki danych marek w tym mieście. Należą do nich m.in. Apple, Hollister, Mango i Superdry. Do tego dochodzą nowe flagowe sklepy tak uznanych marek, jak Marks & Spencer, Next, River Island i Topshop.

## WYZWANIE

Przekonanie klientów aby opuścili domowe zacisze w sytuacji, gdy zakupy online to kilka kliknięć myszką, wymaga unikalnego podejścia zorientowanego na klienta. Celem więc stało się uczynienie z centrum handlowego miejsca, w którym cyfrowe technologie umożliwiłyby sprzedawcom i konsumentom nowoczesną komunikację i zaangażowanie,

zapewniły unikalne wrażenia podczas zakupów, oferując miłe chwile i zabawę.

“Obecnie dziewięć na dziesięć zakupów to transakcje online, a duży odsetek wyszukiwań i zakupów odbywa się za pomocą urządzeń mobilnych.” – powiedział Sean Curtis, szef marketingu w Land Securities – „Kiedy pracowaliśmy nad tym projektem, zapytaliśmy sami siebie, czy powinniśmy bratać się z Internetem w centrum handlowym? Odpowiedź brzmiała: oczywiście, że tak.”



Integracja strony internetowej, aplikacji mobilnej, punktów z ekranami dotykowymi i systemu Digital Signage pozwoliła na spójność w przekazywaniu komunikatów na wszystkich platformach. Richard Gilbert, konsultant IT w Land Securities potwierdza: „Możemy działać z najwyższą wydajnością dzięki technologii, która pozwala na posiadanie wspólnej zintegrowanej platformy do rozpowszechniania informacji wśród naszej bazy klientów. Umożliwia nam szybką realizację cyfrowego przekazu na wszystkich platformach w inteligentny, ukierunkowany na klienta sposób. Cyfrowe ekrany tworzące pomost pomiędzy nami, naszymi sprzedawcami i klientami, odgrywają kluczową rolę w strategii ujednoczonej komunikacji.”

## ROZWIĄZANIE

Ściany wideo NEC zlokalizowane w kluczowych miejscach centrum wyświetlają informacje o wydarzeniach, aktualizowane na bieżąco informacje o wycieczkach, komunikaty dotyczące sklepów,

zwiastuny filmowe, specjalne oferty, wiadomości oraz przewodniki po mieście. Co ważne dla sprzedawców, duża część kontentu jest przeznaczona na reklamę i promocję sklepów znajdujących się w pobliżu ekranu. Dzięki kamerom umieszczonym nad ścianami wideo, zbierającym informacje o otoczeniu, przechodzące osoby mogą wchodzić w interakcję z wyświetlaczem bez dotykania go. Dzięki specjalnej aplikacji, klienci mogą cieszyć się interaktywnym kontentem.

Ściany wideo rozmieszczono tak, aby zapewniły maksymalną ilość spojrzeń, czas patrzenia na ekran, a jednocześnie płynnie integrowały się z wnętrzem centrum oraz częścią fasady budynku. Ogólnie w centrum znajduje się siedem ścian wideo: dwie dotykowe w konfiguracji 3x3 i jedna 2x6 wykorzystują 46-calowe monitory NEC X463UN z cienką ramką ekranu. Interaktywne ściany 3x6 i 3x4 oraz dwie 2x6 zbudowano przy użyciu 55-calowych monitorów NEC X551UN, które również posiadają cienką ramkę ekranu.

Dzięki technologii podświetlenia LED, monitory NEC tworzące ścianę wideo są płytke i lekkie, umożliwiając łatwą instalację praktycznie bezszwowego olbrzymiego ekranu do wyświetlania cyfrowej treści. Instalacja została przeprowadzona przez Digital Media Projects i 53 Degrees.

“W naszej instalacji dla Land Securities w Trinity Leeds zostały wykorzystane wyłącznie monitory NEC, ponieważ w tym środowisku kluczowa była niezawodność, jakość obrazu i gotowość do pracy w trybie 24/7.” – powiedział Rod Pallister, Operations Director w 53 Degrees – „Mamy doskonały kontakt, zarówno z działem technicznym, jak i sprzedażowym NEC, a istniejąca w Wielkiej Brytanii sieć wsparcia i umowa Service Level Agreement zakładająca wymianę następnego dnia sprawiają, że możemy być pewni, że nasz klient będzie mógł nieprzerwanie cieszyć się doskonałą wydajnością swojej instalacji Digital Signage.”

Bezpośrednie podświetlenie LED zapewnia lepszą jakość obrazu na całej powierzchni ekranu w monitorach NEC MultiSync® X463UN 46” i MultiSync® X551UN 55”. Panele podświetlane diodami LED mają wysoki poziom jasności przy niższym zużyciu energii i wydzielaniu mniejszej ilości ciepła, co przekłada się na niższe koszty obsługi i wydłuża żywotność produktu – oszczędności związane z podświetleniem LED mogą sięgać 35-40%. Ponadto monitory dysponują programowalnym czujnikiem natężenia oświetlenia w otoczeniu, sterującym całą ścianą i automatycznie dostosowującym jasność w zależności od warunków oświetleniowych, a także zmniejszającym jeszcze

bardziej zużycie energii i zapewniającym przyjemne dla wzroku poziomy jasności, nawet w przeszklonych pasażach handlowych.

„NEC zapewnia jakość i niezawodność, co w połączeniu z szerokim wyborem monitorów i przyszłościową konstrukcją upewnia nas co do naszego długotrwałego partnerstwa.” – mówi Gilbert.

Oprócz siedmiu ścian wideo NEC dostarczył monitory o wysokiej jasności do witryn sklepowych oraz ekrany dotykowe do wielu punktów handlowych w centrum, w tym do: River Island, Everything Everywhere, O2, Vodafone, Wasabi, HSBC, M&S, Superdry i Victoria's Secret, dominując w ten sposób cyfrową scenę.

## EFEKT

Cyfrowe rozwiązania w Trinity Leeds umożliwiają nowoczesną komunikację z klientami i dają sprzedawcom narzędzia, za pomocą których mogą dotrzeć do swoich klientów z właściwym przekazem w odpowiednim czasie. Od jego otwarcia, centrum handlowe odwiedza pół miliona osób tygodniowo. Nowoczesny wygląd centrum, jak również praktyczna funkcjonalność w postaci Wi-Fi, aplikacji mobilnych i instalacji Digital Signage daje mieszkańcom poczucie dumy i tworzy nowe miejsce na mapie miasta, stale przyciągające odwiedzających.

## INFORMACJE O INSTALACJI

### MIEJSCE INSTALACJI

#### BRANŻA

Handel / DooH

#### INFORMACJE O KLIENCIE

Land Securities [www.landsecuritiesretail.com](http://www.landsecuritiesretail.com)

Centrum handlowe Trinity Leeds [www.trinityleeds.com](http://www.trinityleeds.com)

**DATA INSTALACJI** Początek 2013

#### PARTNERZY INSTALACYJNI NEC

53 Degrees [www.53-degrees.co.uk](http://www.53-degrees.co.uk)

Digital Media Projects [www.digitalmediaprojects.co.uk](http://www.digitalmediaprojects.co.uk)

### WYPOSAŻENIE

**64 x NEC 55" MultiSync® X551UN**

**30 x NEC 46" MultiSync® X463UN**

**NEC Display Solutions Europe GmbH**  
Landshuter Allee 12-14, D-80637 München  
[infomail@nec-displays.com](mailto:infomail@nec-displays.com)  
Phone: +49 (0) 89 99 699-0  
Fax: +49 (0) 89 99 699-500  
[www.nec-display-solutions.com](http://www.nec-display-solutions.com)

Empowered by Innovation

**NEC**