

NEC Display Solutions Client Installation Corporate

Brainlab

Der Mensch im Mittelpunkt: Brainlab setzt auf NEC-Technologien zur Kunden- und Mitarbeiteransprache



Eine besser zugängliche und konsistentere Patientenversorgung weltweit – das ist die Vision von Brainlab. Dafür entwickelt, produziert und vertreibt das in München ansässige Unternehmen softwaregestützte Medizintechnologie für eine effiziente, minimal-invasive Patientenbehandlung. Seit der Gründung im Jahr 1989 ist Brainlab auf nunmehr rund 1.360 Mitarbeiter in 18 Niederlassungen

weltweit angewachsen, davon mehr als 700 am Hauptsitz in München. Mit dem starken Unternehmenswachstum entschied sich das Management für einen Umzug im Januar 2017. Die neue Location: das ehemalige Flughafenareal in Riem inklusive denkmalgeschütztem Tower.

INFORMATIONEN ZUM STANDORT

Bereich

- Corporate

Informationen zum Kunden

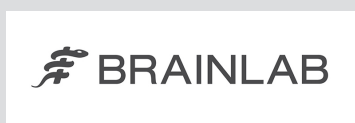
- Brainlab
www.brainlab.com

Eröffnung

- Juli 2017

AUSSTATTUNG

- 22 x X554UNV
- 9 x X555UNS PG
- Modular Touch System 55"
- 2 x PX1004UL
- 3 x PX803UL
- 45 x X551UHD
- 3 x X651UHD-2
- 1 x X651UHD-2 IGT
- 8 x X401S
- 1 x X981UHD-2
- 2 x P502HL
- 47 x OPS-Sky-i7v-d8/64/W7p
- 45,1 m² 8mm LED Boards indoor



Die Anforderungen

Mensch im Mittelpunkt

Dort, wo einst die Startbahn des Flughafens zu Höhenflügen einlud, bietet jetzt ein fünfgeschossiger Büro- und Produktionskomplex auf 24.500 Quadratmetern Fläche Raum für die wachsende Belegschaft. Neben ausreichend Platz für Mitarbeiter sollte der Neubau auch einen zentralen Showroom zu Marketingzwecken beherbergen. Der Wunsch war es, die Kunden des Medizintechnologie-Unternehmens künftig zu Kundenveranstaltungen, Schulungen und für Demo-Zwecke ins Hauptgebäude einzuladen.

Um die Mitarbeiter für das Neukundengeschäft und Serviceleistungen vorzubereiten, galt es darüber hinaus, die insgesamt 58 neuen Meetingräume technologisch für interne Schulungen fit zu machen.

„Vor dem Umzug auf das neue Gelände standen wir vor einem Mammutprojekt. Der alte Tower musste umgebaut, das Hauptgebäude neu errichtet und die Mitarbeiter umgezogen werden, ohne dass große

Unterbrechungen im Geschäftsablauf stattfanden“, erinnert sich Florian Hoffmann, Director R&D Platforms. „Für Add-ons wie die Medientechnik blieb uns eine sportliche Planungsphase von einem Jahr. Dafür brauchten wir starke Partner.“

Aus alt mach neu

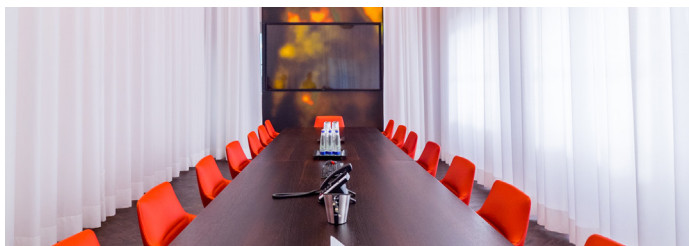
Eine besondere Herausforderung war es, den denkmalgeschützten Tower gekonnt in Szene zu setzen. *„Das Denkmalamt kam uns bei den Umbaumaßnahmen sehr entgegen. Umso wichtiger war es uns, den Charme des Kultgebäudes zu bewahren und es gleichzeitig in neuem Licht erstrahlen zu lassen. Also entschieden wir uns, im oberen Bereich des Towers eine einzigartige, exklusive Eventlocation entstehen zu lassen. Im unteren Teil sollten zwei hochwertige Meetingräume für Boardmeetings und Kundenpräsentationen entstehen“*; so Florian Hoffmann weiter.

Die Lösung von NEC

Simplicity, Integrity, Inspiration.

Ganz nach dem Motto der Unternehmenswerte simplicity, integrity, inspiration war Brainlab für die Umsetzung seiner Vision von einem einzigartigen Hauptsitz auf der Suche nach einem Partner, der Technologie liefert, die einfach zu handhaben ist, mit Qualität überzeugt und Kunden sowie Mitarbeiter durch ein visuelles Erlebnis inspiriert. All diese Anforderungen fand Brainlab in den Lösungen von NEC Display Solutions erfüllt. *„Die Entscheidung fiel zwischen NEC und einem anderen Display-Hersteller. Am Ende überzeugte uns neben der Qualität der Lösungen vor allem der persönliche Kontakt mit den Product Managern und der Geschäftsführung – wir fühlten uns einfach extrem gut betreut.“*

Insgesamt wurden nach den gemeinsamen Planungsgesprächen in der Demo-Area im Erdgeschoss des Neubaus 22 Monitore des Modells X554UNV und neun 55-Zoll-Displays des Typs X555UNS PG verbaut. Besucher können hier die Hard- und Softwareprodukte von Brainlab hautnah erleben und in die Feinheiten der Medizintechnik einsteigen – ohne breite Stege, die die Optik stören. Im Auditorium auf der anderen Seite der Eingangshalle sorgen zwei Laserprojektoren des Modells PX1004UL für erstklassige Präsentationen vor Kunden und Mitarbeitern mit Bildern in Kinoqualität. Die Laserdiode in Verbindung mit einem hochwertigen Phosphor-Rad und ohne dass ein Filtertausch notwendig ist, sorgt für eine Betriebsdauer von über 20.000 Stunden bei niedrigen



Gesamtbetriebskosten. In insgesamt 46 Meetingräumen im Neubau sind zudem unter anderem 45 Modelle des UHD-Displays X551UHD und acht Modelle des 40-Zöllers X401S im Einsatz.

High-Class Technologie für Himmelsstürmer

Der ehemalige Flughafentower bietet heute in zehn Etagen Platz für bis zu 300 Personen. Im vierten Stock treffen sich seit Januar 2017 Management und Kunden für Meetings im Boardroom. Mindestens genauso ein Blickfänger wie die Aussicht auf die Berge im Münchner Süden ist das MultiSync® X981UHD-2 UHD-Display von NEC, das bei Präsentationen mit unvergleichlich detailreichen Bildern überzeugt. In zwei weiteren Meetingräumen mit Show-Operationssaal kommen Projektoren des Modells P502HL zum Einsatz.

Für Entspannung am Arbeitsplatz sorgt der eigens eingerichtete Yogaraum, der bei Bedarf zu einer Eventlocation umgestaltet werden kann. Das absolute Highlight jedoch ist die Kanzel im zehnten Obergeschoss mit Blick über die Landeshauptstadt. Hier sorgen jeweils LED-Module von NEC für atemberaubende Lichtinstallationen. *„Wir hatten etwas absolut Einzigartiges für die historische Kulisse im Kopf und konnten es zusammen mit NEC hervorragend umsetzen“*, resümiert Florian Hoffmann. *„Über LED-Module an den Decken der Räume lassen sich individuelle Inhalte abspielen – seien es Firmenlogos bei Drittveranstaltungen oder Farbverläufe bei internen Feiern. Während die Gäste im Tower direkt von den fantastischen Installationen profitieren, können Externe das Lichtspiel im Tower noch kilometerweit weg bestaunen.“*

Das Ergebnis

Qualität, die überzeugt

Mitarbeiter und Kunden sind von den neuen Möglichkeiten am alten Flughafenareal begeistert. *„Die qualitativ hochwertigen Lösungen in der Demo-Area, den Meeting- und Präsentationsräumen und im Event-Bereich überzeugen uns jeden Tag aufs Neue. Die Investition in die maßgeschneiderten Technologien hat sich für uns schon jetzt ausgezahlt“*, zieht Florian Hoffmann ein Fazit. *„Momentan denken wir unter anderem über ein neues Schulungszentrum nach – auch hier werden wir gerne wieder mit unserem Kooperationspartner NEC Display Solutions zusammenarbeiten.“*



NEC Display Solutions Europe GmbH

Landshuter Allee 12-14, D-80637 München

infomail@nec-displays.com

Phone: +49 (0) 89 99 699-0

Fax: +49 (0) 89 99 699-500

www.nec-display-solutions.com