

NEC Display Solutions Installation Client **LCD Grande Taille**

HUBLOT BOUTIQUE



LA BOUTIQUE HUBLOT - PLACE VENDÔME - S'ÉQUIPE D'UN MUR D'ÉCRANS EXCEPTIONNEL !

« L'objectif était de créer un fort impact et de révéler le prestige de la marque tout en ayant une gestion à la fois centrale et locale de sa communication », déclare Monsieur Ion Schiau, Responsable Retail International.



APIA SOLUTIONS ET NEC DISPLAY SOLUTIONS ÉQUIPENT LA BOUTIQUE HUBLOT - PLACE VENDÔME - D'UN MUR D'ÉCRANS EXCEPTIONNEL !

Depuis sa création en 2005, APIA SOLUTIONS (faisant partie intégrante d'APIA GROUP) est spécialisé dans l'affichage dynamique et l'interactivité des espaces commerciaux, en France et à l'International.

APIA SOLUTIONS déploie des technologies innovantes, capables de répondre à des enjeux de communication ciblés. Depuis la réflexion marketing en amont, jusqu'à l'intégration sur site des dispositifs de média numérique, APIA SOLUTIONS propose des solutions clés en main, capables de dynamiser les espaces de vente et d'apporter plus de services aux clients.

Pour chaque projet, des outils personnalisés et centralisés permettent des mises à jour de contenus régulières, rapides et simples à réaliser, sur un point de vente ou tout un réseau.

Au mois de novembre dernier, dans le cadre du projet d'équipement de la boutique Hublot de la place Vendôme, l'intégrateur a fait le choix de la sécurité technique en faisant appel au constructeur NEC Display Solutions, leader sur le marché des écrans professionnels avec des solutions d'affichage complètes, pour équiper le show-room d'un mur d'images composé de 15 écrans 46 pouces NEC MultiSync® X462UN à bords ultra-fins.

UN MUR D'ÉCRANS* PARFAIT ALLIANT LES AVANTAGES DE LA TECHNOLOGIE LCD À LA QUALITÉ DU MATÉRIEL NEC

En choisissant le modèle NEC MultiSync® X462UN, APIA SOLUTIONS a opté pour des bords d'écran permettant au final de disposer d'une image affichée à 98,2%. Parmi les nombreuses fonctionnalités du produit, on retiendra son capteur de luminosité ambiante pour des niveaux de luminosité optimisés et une consommation de courant réduite, une possibilité de calibration

couleur matérielle permettant une uniformité optimale des couleurs affichées, une luminosité parfaite (700cd/m² maximum), un logement pour cartes optionnelles... sans compter l'extrême finesse du biseau avec 7,3 mm entre chaque contenu.

*Écran grande taille 46 pouces avec dalle LCD professionnelle et NEC Edge Comp.



LA PLACE VENDÔME : UN EMPLACEMENT DE CHOIX AU CŒUR DU LUXE !

Pour Hublot, la prestigieuse marque horlogère créée en 1980 et dotée d'un réseau de boutiques depuis 2007, en ouvrant leur dernier « flagship* » sur la célèbre place Vendôme à Paris, « l'objectif était de créer un fort impact et de révéler le prestige de la marque, tout en ayant une gestion à la fois centrale et locale de sa communication », déclare Monsieur Ion Schiau, Responsable Retail International.

La préconisation de l'intégrateur APIA SOLUTIONS s'est orientée vers la réalisation d'un mur d'image grand format de 3,3 x 4 m, piloté par la solution C-nario Messenger pour justement « permettre une programmation à architecture ouverte », explique Nicolas Mahé, chef de projet chez APIA SOLUTIONS.

* Boutique conçue par le célèbre designer Peter Marino, passé maître dans l'art de marier marketing et art. Il s'agit là de la 30ème boutique HUBLOT après, entre autres, Genève, Beijing, Moscou, Shanghai, Hong Kong, Singapour, Bal Harbour, Dubai, Saint Tropez, St Martin, l'île Maurice ou encore Istanbul.

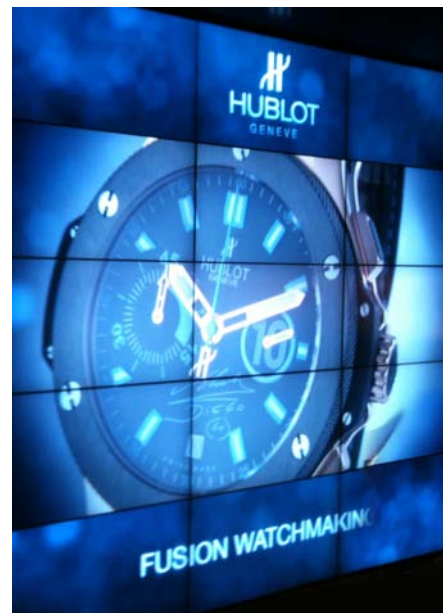
NEC, UN CONSTRUCTEUR À LA HAUTEUR DES EXIGENCES DE LA MARQUE

Pour que l'installation se déroule dans les meilleures conditions, il a fallu prendre en considération certaines contraintes techniques comme la gestion des médias visuels et sonores, mais aussi celle « centralisée » depuis la Suisse de toutes les boutiques Hublot, avec un décrochage local pour le choix des contenus, sans oublier la possibilité d'intégrer différents types de flux comme les flux locaux (retransmission en direct des événements de la marque en Full HD) et les flux Tv extérieurs (Hublot Tv ou autres)...

En sélectionnant la marque NEC, APIA SOLUTIONS a aussi choisi du matériel conforme aux critères d'exigence de la marque horlogère : qualité professionnelle de l'image, robustesse du matériel et efficacité au niveau du SAV.

Des critères qui correspondaient par ailleurs à la réputation et aux avantages du matériel NEC, le seul constructeur capable de proposer une telle offre sur le marché.

Bilan de l'opération : entre le montage de la structure, celui des enceintes, des écrans et le paramétrage du contenu, il aura fallu tout juste deux semaines à APIA SOLUTIONS pour mener à bien son projet d'installation... d'une des plus prestigieuses marque horlogère !



Un mur d'écrans NEC à l'image de la célèbre marque horlogère Suisse - Hublot.

INFORMATIONS

INFORMATIONS

SECTEUR

Fabricant SUISSE de montres de luxe

LOCALISATION GÉOGRAPHIQUE

Hublot Boutique

Place Vendôme, Paris, France

PARTENAIRE NEC POUR L'INSTALLATION

APIA SOLUTIONS

ÉQUIPEMENT

15 X NEC MULTISYNC® X462UN

NEC Display Solutions Europe GmbH
Landshuter Allee 12-14, D-80637 München
infomail@nec-displays.com
Phone: +49 (0) 89 99 699-0
Fax: +49 (0) 89 99 699-500
www.nec-display-solutions.com

NEC France S.A.S Division Display Solutions
29 rue des Hautes Pâtures, F-92737 Nanterre Cedex
necdisplay@emea.nec.com
Phone: +33 (0) 1 46 49 46 49
Fax: +33 (0) 1 47 69 92 86
www.nec-display-solutions.fr

Empowered by Innovation

NEC