

#### IL PROGETTO

**Client location**  
**Information:** Harrods  
 Brompton Road, London, UK  
**Installed:** 2015  
**NEC installation partner:**  
 Vivid Digital Retail, 2 High  
 Street, Teddington, TW11  
 8EW, UK - www.vivid.co.uk

#### COMPONENTI UTILIZZATI

**7 x 46" X464UNS**  
 Video wall displays at Door 10  
 located on a number of floors  
 replacing legacy NEC displays

**24 x 32" V321**  
 Signage displays on the  
 Egyptian Escalator

**16 x 40" P403**  
 Signage displays located within  
 Shoe Heaven



Una vista esterna di Harrods lungo Knightsbridge, i grandi magazzini londinesi famosi in tutto il mondo.



# I display NEC entrano nel regno del lusso

Un videowall da 4 pannelli", due videowall da 16 pannelli più altri due da 12 e 9 pannelli, tutti firmati NEC: è l'eccezionale dotazione che Vivid Digital Retail, system integrator britannico di comprovata esperienza, ha installato in occasione di un "rinnovo tecnologico" all'interno di Harrods, lo store più famoso del mondo, a Londra

di Luigi Nicolucci

**H**arrods è un'esperienza in sé, ogni pezzo è un'iconica attrazione per il visitatore, oltre a fornire prodotti sempre di grande prestigio. Le nuove tecnologie multimediali digitali consentono allo store di Knightsbridge di fornire contenuti visivi mozzafiato per migliorare l'esperienza di vendita al dettaglio e soddisfare le aspettative di una clientela esigente. I monitor NEC altamente performativi forniscono pubblicità su videowall con un accattivante messaggio incentrato

sul punto vendita, che riflette lo status e la qualità dei marchi promossi. Il grande magazzino più famoso del mondo, Harrods, è rinomato per la sua merce di lusso e un servizio clienti senza pari. Il negozio occupa una vasta area di Knightsbridge, a Londra, e vanta una gamma impareggiabile di prodotti dei marchi più apprezzati - dalla moda al cibo, agli articoli per la casa e la bellezza.

#### LA SFIDA

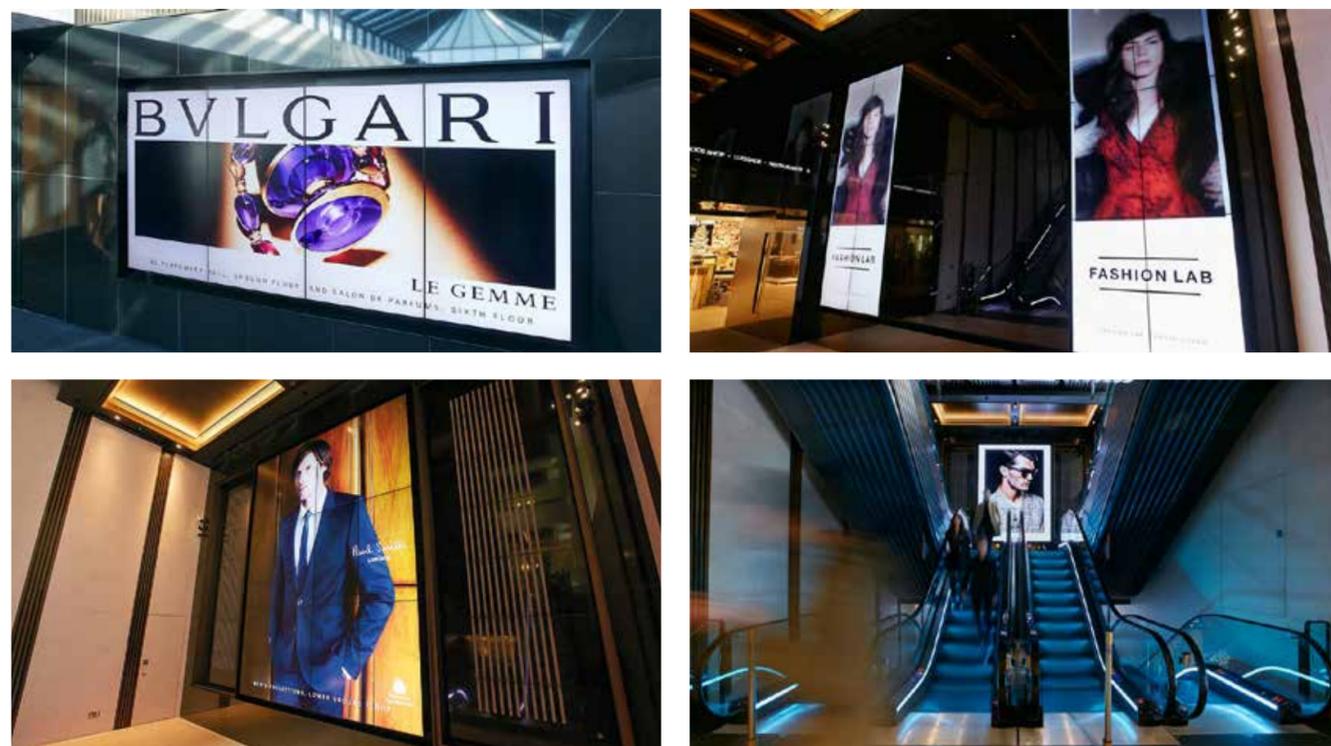
Molti dei marchi più prestigiosi del

mondo sono esposti all'interno di Harrods, comprese le concessioni il cui nome e l'identità sono tutto per il loro status e successo. Di conseguenza, Harrods è sempre attento a garantire alla propria clientela la migliore esperienza possibile di vendita al dettaglio fornendo allo stesso tempo un'opportunità di marketing eccezionale per le sue concessioni in-store. Le attività di visualizzazione digitale forniscono un supporto di alto profilo per pubblicizzare il marchio di lusso in tutto il negozio

da diversi anni; nel 2011 NEC ha installato schermi videowall nelle posizioni chiave in tutto il negozio. Più di una semplice segnaletica, Harrods utilizza sofisticati metodi di distribuzione dei contenuti per assicurarsi che i propri clienti godano di un'esperienza multimediale ad alto impatto digitale mirata a guidare le vendite e generare brand awareness.

#### LA SOLUZIONE NEC

Pronti per un aggiornamento che garantisca la migliore riproduzione



Alcune immagini dell'installazione dei monitor NEC effettuata da Vivid Digital retail all'interno dei grandi magazzini Harrods di Londra.



Due splendidi videowall, ciascuno formato da 16 pannelli NEC da 46", sono stati posizionati al piano terra ai lati delle scale mobili.



immagine possibile, i grandi magazzini Harrods hanno visto la prima installazione del Regno Unito dei nuovi moduli videowall NEC X464UNS, orchestrati dal partner tecnologico specializzato VIVID Digital Retail. Con un impatto visivo fenomenale, la nuova generazione di schermi digitali con la più sottile cornice combinata di appena 3,5 millimetri, definisce lo standard per la segnaletica al dettaglio ad alto impatto.

“La VIVID ha lavorato a stretto contatto con Harrods, rivedendo le più recenti tecnologie in occasione del salone Integrated Systems Europe (ISE) di quest'anno”, afferma Paul O'Reilly, CEO alla VIVID Digital Retail. “Siamo stati felici di vedere alcune delle funzionalità chiave avanzate applicate alla tecnologia dei display NEC, incluso il supporto 4K, il Frame Comp e l'applicazione di configurazione NFC. La NEC, con una spedizione aerea prioritaria con i primi X464UNS nel Regno Unito ha rispettato lo stretto programma di installazione e garantito che la campagna mediatica del negozio rispettasse i tempi previsti.” L'aggiornamento ha sostituito tutte le risorse digitali

NEC esistenti, tra cui un videowall a 4 pannelli al piano seminterrato; due video wall a 16 pannelli adiacenti all'ingresso principale del negozio al piano terra e altri due videowall di 12 e 9 pannelli situati al terzo e al quinto piano.

Caratterizzati da un sensore integrato NFC unico, la configurazione e la manutenzione delle risorse digitali è molto semplice e veloce grazie alla nuova applicazione per Android di NEC. La nuova e unica funzionalità Frame Comp di NEC offre immagini senza soluzione di continuità e presenta uno spostamento del contenuto senza alcuna interruzione, creando un'immagine sorprendente sincronizzando il contenuto attraverso la parete.

Harrods Digital Media è integrato proprio all'interno dei vari piani di vendita per indirizzare le vendite nei diversi reparti, tutti collegati alla sua soluzione di messaggistica digitale in rete. I display NEC della serie V sono situati lungo la famosa scala mobile egiziana. Il Nuovo 'Paradiso delle scarpe' di Harrods, un immenso reparto calzature come nessun altro al mondo, vede i display NEC 40" P403 offrire pubblicità e

promozioni del punto vendita, che riflettono l'elegante opulenza del design degli interni.

**IL RISULTATO**

“Gli schermi videowall originali di NEC hanno superato la scadenza della garanzia e non abbiamo mai avuto problemi tecnici in più di 5 anni di attività, e si tratta di una performance impressionante date le difficili esigenze di un ambiente di vendita al dettaglio sempre operativo,” afferma Guy Cheston,

Media Sales Director di Harrods. “Tuttavia, siamo lieti dell'aggiornamento degli schermi digitali in una posizione chiave del negozio. Si tratta di un investimento significativo per noi, ma riteniamo che dobbiamo sforzarci continuamente per offrire ai nostri marchi di lusso la migliore piattaforma per la promozione dei loro prodotti. I nuovi schermi hanno davvero un suono esplosivo e la chiarezza delle immagini è veramente spettacolare”.

