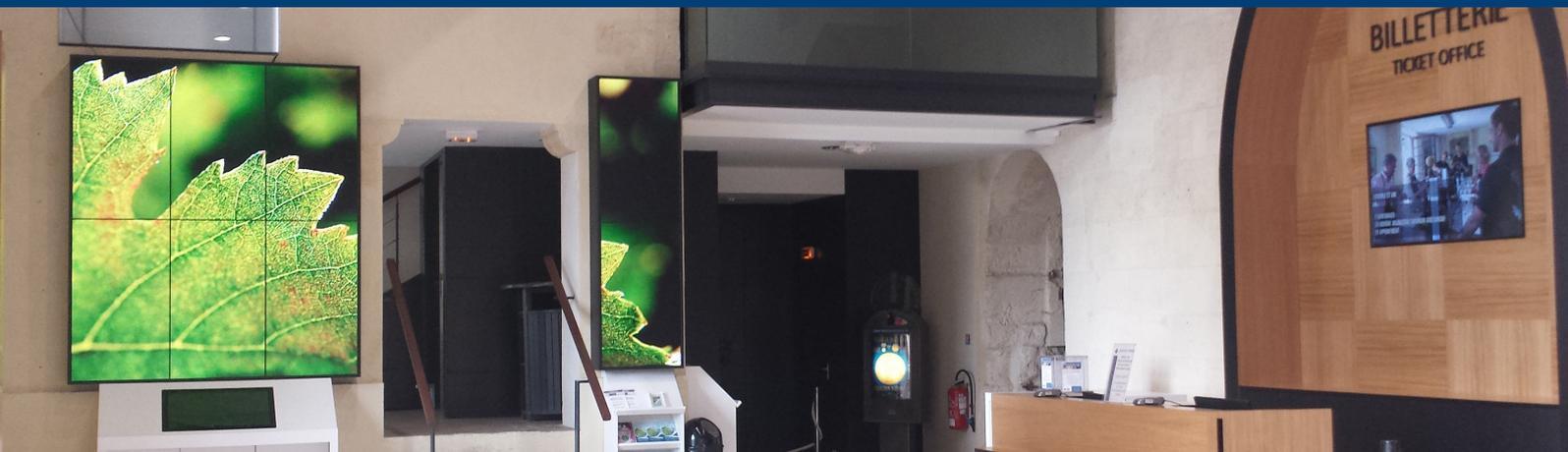


NEC Display Solutions Installation Client Loisirs et Musées

# Office de tourisme du Grand Saint Emilionnais



Saint-Emilion, commune du sud-ouest de la France connue pour ses vignobles et ses macarons, attire 1 million de touristes en moyenne chaque année. Point d'entrée des visiteurs, son office de tourisme se doit d'être à la hauteur de cette affluence et du pouvoir d'attraction lié à ce riche patrimoine.

## Le Challenge

L'office de tourisme de Saint-Emilion gère la promotion et l'accueil touristique sur le territoire du Grand Saint-Emilionnais. Sur le million de touristes que le territoire accueille chaque année, environ 400 000 passent par l'office de tourisme. L'objectif est donc de leur fournir le maximum d'informations pour l'organisation de leur séjour.

Pour ce faire, l'office de tourisme avait besoin de moniteurs lumineux et fiables dans un périmètre de fonctionnement exigeant pour diffuser des informations divertissantes et informatives aux touristes. Conscients de l'investissement que représente un tel changement, les dirigeants de l'office de tourisme attachaient une importance particulière à la pérennité de leur investissement.

## La Solution

L'entreprise TECHTONIK, qui a installé les écrans en un peu moins d'une semaine, a convaincu l'office de tourisme de la pertinence du choix de NEC : la fiabilité et la qualité de fabrication, mais aussi le service dans le cadre de la garantie sur site sont les arguments qui ont été mis en avant par l'intégrateur.

Plusieurs contraintes spécifiques étaient à prendre en compte pour ce projet d'équipement :



### INFORMATIONS DU SITE

#### Secteur

- Loisirs et musées

#### Client

- Office de tourisme du Grand Saint Emilionnais  
[www.saint-emilion-tourisme.com](http://www.saint-emilion-tourisme.com)

#### Partenaire

- TECHTONIK

#### Installation

- 2015

#### Produits

- NEC MultiSync® X464UNV-2
- NEC MultiSync® V552

1) L'office de tourisme est un espace particulièrement lumineux.

2) Les écrans sont intégrés dans un meuble clos ; il a donc fallu faire appel, sur les conseils de la société TECHTONIK, à un menuisier pour traiter les contraintes thermiques. De plus, le principe de l'installation repose sur une synchronisation des images à la fois sur deux murs distants de quelques mètres et sur deux écrans plus éloignés afin de créer un sentiment d'immersion dans l'espace pour le visiteur. Les écrans sont perçus comme autant de fenêtres sur une image globale occultée pour partie par les murs et le mobilier de l'office.

10 écrans NEC ont été choisis pour l'office de tourisme : 6 MultiSync® X464UNV pour constituer le premier mur d'images, 2 pour former le second et 2 MultiSync® V552 réservés à la billetterie et à l'espace information.

## Le Résultat

Le rendu est spectaculaire et original.

Les touristes bénéficient d'informations utiles dans un cadre attrayant :

- des informations relatives à la billetterie : horaires et tarifs de visite des photos intégrées dans des flux rss facilement administrables par l'Office de Tourisme
- des vidéos de présentation de la destination peuvent être appelées par les publics
- la météo localisée sur 5 jours
- une carte interactive de la destination, pilotée par un écran tactile mis à la disposition des visiteurs
- des animations graphiques au format SVG peuvent être directement intégrées aux médias

Parmi les avantages apportés par cette nouvelle installation, outre une touche de modernité évidente, le dispositif a été conçu évolutif pour une interactivité future avec les publics grâce aux technologies déployées de gestion des signaux.

TECHTONIK, en lien avec l'agence bordelaise ÎTRÉMA, a fait réaliser une vidéo 4K présentant la région de Saint-Emilion et ses atours, des captations et ses atours, à partir de captations 4k réalisées dans les vignes, les chais, le village, une tonnellerie... D'autres captations thématiques seront bientôt réalisées pour mettre en valeur le vaste patrimoine de Saint-Emilion et sa région.

Des éléments purement graphiques seront rapportés en couche sur ces médias afin de leur ajouter une touche supplémentaire d'interactivité avec les publics.

